

Ledelsesberetning for Musikforeningen Loppen 2014

Introduktion

Loppen har i 2014 præsenteret 373 bands på 176 åbningsaftener, inden for stort set alle genrer af den rytmiske musik, med vægt på den toneangivende og alternative rock musik.

Antallet af åbningsaftener er således en åbningsaften over det aftalte mål i rammeaftalen. Det drejer sig om en ekstra vækstlagskoncert, og så har der været tre K2 koncerter mere end forventet og tre færre K3 koncerter.

Koncertstørrelse	Aftalt arr.*	Aftalt publikum	Realiseret arr.	Realiseret publ.	Antal koncerter
Små koncerter K1	35	1.400	36	1.084	69
Mellem Koncerter K2	100	12.000	103	11.214	224
Store koncerter K3	40	9.400	37	11.738	80
I alt	175	22.800	176	24.036	373

*I rammeaftalen er der opgivet antal arrangementer pr. dag.

Det vurderer vi som et meget tilfredsstillende resultat og en klar forbedring fra 2013, hvor Loppen af forskellige årsager ikke nåede kontrakt målet på de 175 åbningsaftener, men kun nåede op 148 åbningsaftener i alt. Også på publikumssiden har Loppen opnået at overgå rammeaftalens mål med 1.236 publikummer. Forbedring af antal publikummer fra 2013 til 2014 er i alt 4.530 publikummer.

Vi kan dermed konstatere, at Loppens styrkede indsats på bookingsiden, indgåelse af nye samarbejder og nye tiltag på PR-området har båret frugt. Dermed har Loppen formået i 2014 at styrke sin position på den samlede musikscene i København.

Hvad den kunstneriske kvalitet angår har 2014 været et fantastisk år med mange markante koncerter, bl.a. Chrysta Bell (US) sammen med Static/Jørgen Teller (DK), Jambinai (Korea) sammen med The Shaking Sensations (DK), Bahamas (CAN) med Of the Valley (DK), Set it Off Tour 2014 med bl.a. Odesza (US), My Brightest Diamond (US) med Dawda Jorbarteh (DK), Spindrift (US) med Spektr (DK), Jeffrey Lewis(US), Jaga Jazzist(N), Sivert Høyem(N), Choir of Young Believers(DK), Mikael Simpson(DK), Onyx(US), Lee Fields(US), Daniel Romano(CAN), Public Service Broadcasting(UK), Blue Foundation(DK) og Lily Wood & the Prick(F).

Alt i alt et år som Loppen er stolt af, hvor vi med en god blanding af nye, spændende og eksperimenterende bands og det bedste fra kunstnere vi allerede kender og elsker, fik vist københavnere og alle andre publikumsgrupper, at Loppen så absolut er førende inden for en bred vifte af genrer.

Med masser af gode anmeldelser, og tilkendegivelser fra musikere og publikum, samt et kik på Roskilde Festivals program, hvor Loppen altid finder en lang række artister, som har været forbi spillestedet i det forløbne år, er Loppen ikke i tvivl om at målsætningen holder.

2. Skematisk målrapportering

For hvert mål angives, om det er helt opfyldt, delvist opfyldt eller ikke opfyldt. Det kan ske i skemaform:

Resultatmål	Målopfyldelse 2014
5.1.1. Mål med små koncerter (K1)	Målet er opfyldt.

<p>Loppen skærper sin profil og identitet ved at profilere små koncerter i endnu højere grad end før. Loppen præsenterer det ypperste inden for subgenrer og vækstlagskunstnere.</p>	<p>Loppen har i 2014 præsenteret 36 koncerter med mindre kendte, men etablerede kunstnere af høj kvalitet indenfor en række smalle genrer, såvel som en lang række vækstlagsbands fra ind og udland.</p> <p>Loppen har prøvet kræfter med smalle genrer, som ikke tidligere har været en markant del af profilen, så som Afrobeat og subgenrer inden for den mere ekstreme del af den elektroniske musik og metal scenen.</p> <p>Loppen har lavet en del improvisatoriske jazz koncerter i samarbejde med Jazz Club Loco.</p> <p>Eksempler på spændende nyere, meget smalle bands:</p> <p>Den Magnetiske Ørn, Dødssejleren, Mongol, Motherfucker, Less win og Kolos (alle DK), Vilde og Inga(N)og Klaus Johan Grube(CH) og Black Bananas(US)</p>
<p>5.1.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)</p> <p>Loppen opretholder sin position som et af de vigtigste spillesteder i Danmark for mindre og mellemstore udenlandske kunstnere, inden for alternativ rockmusik. Loppen styrker denne position yderligere ved fortsat at bringe det ypperste fra den evigt skiftende rockscene til landet.</p>	<p>Målet er opfyldt.</p> <p>Loppen har i 2014 haft 103 åbningsaftener med 224 mellemstore bands fra ind- og udland og overgår dermed rammemålet med tre arrangementer.</p> <p>Loppen har gennem årene opbygget et stærkt brand og et stort booker netværk såvel i Danmark som i udlandet. Det har gjort Loppen kendt langt udover landets grænser, som et eftertragtet spillested for mindre og mellemstore udenlandske kunstnere. Vi kan derfor tiltrække bands som turnerer og spiller på festivaler i hele verden og præsenterer dem for et dansk publikum.</p> <p>Loppen har et stort fast stampublikum, som har villigheden til at opsøge nye bands på Loppen, fordi de har en forventning om, at disse koncerter er udfordrende og af høj musikalsk kvalitet. Det er vores erfaring at mange bands spiller deres første koncerter på Loppen, hvorefter de bliver kendt blandt et større publikum og dermed bevæger sig videre til de større scener og festivaler. Det gør Loppen til et vigtigt led i fødekæden.</p>
<p>5.1.3. Mål med store koncerter (K3)</p> <p>Loppen præsenterer koncerter af høj kvalitet med større danske og udenlandske kunstnere. Loppen skaber en intim helhedsoplevelse med tæt kontakt mellem publikum og kunstnere.</p>	<p>Målet er delvist opfyldt.</p> <p>Loppen har præsenteret i alt 37 K3 koncerter, 3 under rammemålet. Dette skyldes, at der ikke var helt den forventede publikumsopbakning, hvorved tre K3 koncerter blev ændret til K2 koncerter. F.eks. under Jazz festival koncerten Orquestra Libre(J), hvor det var nærmest sky-bruds lignende tilstande, som holdt publikum væk.</p>

	<p>Loppens scene er helt speciel, når det gælder de større navne, fordi Loppens lave scene giver en helt unik nærhed mellem musikere og publikum, som de større navne og deres publikum sjældent har mulighed for at opleve.</p> <p>Ofte udtrykker større bands selv ønske om at spille her, f.eks. giver Mikael Simpson (DK) jævnligt en koncert på Loppen.</p> <p>Blue Foundation (DK) med første koncert i Danmark i 2 år, La Coka Nostra (US), Yob og Pallbearer(US), Lee Fields (US), Earthless(US), Big Daddy Kane(US), The Dream Syndicate(US), Venetian Snares(CAN) og Metronomy (UK), var andre store navne på Loppen i 2014.</p>
<p>5.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer</p> <p>Loppen præsenterer de mest aktuelle og nyskabende kunstnere fra vækstlagene i såvel ind- som udland.</p>	<p>Målet er opfyldt.</p> <p>Loppen har en særlig forpligtelse og evne til at nå ud i vækstlagsmiljøerne og har i perioden styrket sine kontakter og netværk med undergrundsaktører og smalle genrer. Loppen benytter ofte eksterne samarbejdspartnere, for at nå helt ned i undergrunden og få fat i de mange nye eksperimenterende bands.</p> <p>Loppen anvender ofte vækstlagsbands til at understøtte og komplementere såvel danske som udenlandske kunstnere. Af de 78 vækstlagsbands som Loppen har præsenteret i 2014 har de 69 spillet ved en K2 eller K3 koncert.</p>
<p>Loppen får udenlandske og danske kunstnere fra undergrunden til at mødes til koncerterne med det formål, at kunstnerne derved kan inspirere hinanden og lade nye idéer, ny musik og nye konstellationer opstå – gerne på tværs af genrer.</p>	<p>Målet er opfyldt.</p> <p>Også i 2014 har danske og udenlandske undergrundsmusikere skabt nye venskaber på Loppen og ofte spillet sammen under koncerterne og dermed givet publikum en helt særlig og unik oplevelse.</p> <p>F.eks. ved K1 koncerterne med Vilde og Inga samt Muld Raga/ Jørgen Teller. Spost og Black Bananas er også et eksempel, hvor Spost fik mulighed for at varme op for deres egne musikalske helte. Ved K2 koncerten My Brightest Diamond og Dawda Jobarteh, valgte kunstnerne at optræde sammen på scenen. Både Public Service Broadcasting og Dans og Lær bruger sampling i deres musik til stor gensidig inspiration under deres fælles koncert. Noget af det samme gør sig gældende for Spindrift og SPEKTR som begge har Film Noir som inspiration. Loppen tog initiativ til projektet Cyberbreakgrindcore, hvor de tre ekstremgenrer mødtes.</p>

<p>Loppen styrker sin rolle som initiativtager, medspiller og medarrangør ved diverse arrangementer for genrespecifikke kunstnere.</p>	<p>Målet er opfyldt. Udover den eksperimenterende rockmusik, har Loppen specielt indenfor hiphop, metal og den elektroniske scene stået stærkt i 2014. Loppen har taget konsekvensen af, at ny musik ingen grænser har og at alle genrer blandes. Mange nye bands afspejler zapper kulturen og er ikke bange for at låne fra fortiden og mange nye musikalske genrer er derfor hybrider af forskellig art. Samtidig er der bands der i højere grad forholder sig til og forfiner en bestemt genre. Derfor er genrer som afro-beat og mere traditionelle country-genrer, samt de førnævnte eksperimenterende elektroniske genrer og den mere ekstreme dele af metalscenen også blevet del af Loppens profil.</p>
<p>5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation Loppen tiltrækker nye publikumsgrupper gennem fokuseret, målrettet og involverende markedsføring, analyse og netværksudvikling.</p>	<p>Målet er opfyldt. Loppen har styrket sin profil på de sociale medier herunder Instagram, Twitter og ikke mindst Facebook. Loppen påbegyndte i maj 2014 en brugerundersøgelse med fokus på promovning, kunstnerisk profil og generel tilfredshed omkring Loppen. Undersøgelsen er kørt online og i løbet af et halvt år har vi modtaget 400 besvarelser. Vi forventer at have en analyse af undersøgelsen klar i midten af 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> - I 2014 fik vi ny hjemmeside, der er enkel, let at navigere i, og hvor den grafiske layout ligner vores genkendelige månedsplakater. Hjemmesiden skifter farve som plakaten. - I 2014 har vi etableret en fotoautomat i vores backstagelokale, der printer billederne ud på bonpapir og sender billederne direkte på Facebook og Twitter. Det har givet dokumentation af vores artister og interaktion mellem artister, publikum og spillested. Vi forventer at lave endnu en automat, der skal placeres i koncertsalen til glæde for vores gæster. - I et forsøg på at trække publikum fra Malmø har vi i efteråret 2014 månedligt besøgt byen og hængt plakater op på caféer, pladebutikker, spillesteder, osv. Vi kan konkludere, vi har fået flere besøgende på vores hjemmeside fra Sverige, og der kommer et stadigt stigende antal svenskere til vores koncerter. Det er derfor et tiltag, vi forventer at fortsætte og vi håber at kunne etablere mere samarbejde på tværs af Øresund. - Det er samtidig vores opfattelse, at der generelt kommer flere udenlandske publikummer til

	Loppens koncerter, både i form af turister men også mange udenlandske herboende studerende har fået øjnene op for Loppens dynamik.
Loppen sikrer en større publikumsopbakning til koncerter med danske kunstnere.	Målet er delvist opfyldt. Det er et svært mål at måle på, fordi nogle af de danske bands trækker det forventede antal publikum, andre trækker flere og nogle når ikke op på det forventede antal. Generelt har Loppen publikumsfremgang og det er vores oplevelse, at også de danske bands trækker et større publikum end tidligere. Det er et mål som Loppen stadig arbejder videre på. F.eks. ved at involvere de danske bands i promovningen, bl.a. ved at gøre dem til medværter på Facebook-events og lade dem invitere deres venner og kontakter til eventet.
5.4. Eksternt samarbejde Loppen udveksler erfaringer med andre foreninger og spillesteder i Danmark om brugen af frivillige, også inden for andre kunstarter.	Målet er delvist opfyldt, men det er et mål som Loppen stadig arbejder videre med. Loppen deltager i et netværk med lignende frivilligt baserede spillesteder, hvor de frivillige har visse fordele til hinandens koncerter og hvor vi låner frivillige af hinanden ved særlige arrangementer. Dette netværk er styrket i 2014 og Loppen arbejder på at videreudvikle samarbejdet med andre kunstarter. I forhold til samarbejde med naboer og nærområdet, har Loppen arbejdet sammen med Christiania radio og tv, Gallopperiet og Børneteateret/Jazzklubben samt Den Grå Hal, som en del af Christianias netværk.
Loppen udbygger sit samarbejde med de øvrige regionale og honorarstøttede spillesteder.	Målet er opfyldt. I perioden har Loppen påbegyndt og/eller udbygget sit samarbejde med de øvrige regionale og honorarstøttede spillesteder og festivaler gennem en række tiltag: Vidensdeling med de andre regionale spillesteder, bl.a. på seminarer i Dansk Live og via Facebook. Samt kvartalsvise møder med de driftstøttede spillesteder i København. Vi har i 2014 haft erfaringsudveksling med flere større spillesteder, især i de større byer bl.a. omkring priser på bands. Med Pumpehuset og Amager Bio har der i 2014 været et samarbejde om parkering af nightlinere. Loppen har påbegyndt et produktions- og planlægnings-samarbejde med enkelte andre spillesteder, hvor vi blandt andet forventer at kunne lave billigere hotelaftaler. Der blev i 2014 etableret en billetsalgsaftale omkring billetlugen.dk gennem Dansk Live.

	Møde på KB18 om at etablere et eksternt arrangør forum.
Loppen indgår i dialog med alternative mindre scener i københavnsområdet, som genre-mæssigt er beslægtede med Loppen - dels for at udvikle nye samarbejdsrelationer og få ny viden, dels for at opnå en bedre koordinering og markedsføring af koncerter i København og omegn.	Målet er opfyldt. Loppen er med i et samarbejde med Stengade, Rust, Huset, KB18 og Beta om at erfaringsudveksle indenfor koncertformen. Loppen samarbejder om initiativet Killtown Death Fest. En DIY dødsmetal festival, der har sit udspring i ungdomshuset på Dortheavej. Når Loppen får tilbudt bands som vi ikke kan programsætte, samarbejder vi med de øvrige spillesteder i København omkring en alternativ placering af koncerterne. Loppen har desuden et samarbejde med de 2 filmfestivaler Cph Dox og Cph Pix. Loppen er i løbende dialog om booking med flere af de alternative rum og steder der laver musik. Loppen har bl.a. hjulpet "Dragens hule", med bookingmæssige input.
Loppen initierer og realiserer samarbejder med de genrespecifikke spillesteder og øvrige relevante aktører i hele landet med henblik på at styrke kunstnerisk kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse, f.eks. gennem samarbejde om koncertpræsentation, vækstlagsarbejde, publikumsudvikling og markedsføring.	Målet er delvist opfyldt. Loppen har lavet koncerter med "Spaending", og med "STRØM" festivalen. Loppen samarbejder med Copenhagen Jazz Festival. Loppen har haft koncerter med øvelokaleforeningen "ORA", været medarrangør af en revival koncert og en genudgivelse af og med det legendariske band Hylde-mor. I 2014 begyndte Loppen et nærmere samarbejde med Ryt-misk Musik Konservatorium med bl.a. Artist Talks, og clinics, omkring bands der spiller på Loppen. Et lignende samarbejde er etableret med Københavns Kommunes Hovedbibliotek, hvor artisten/forfatteren Kinky Friedman optrådte såvel på Loppen som på biblioteket. Loppen udveksler månedsplakater med bl.a. Beta, Rust og Stengade. Som ovenstående tydeligt viser er Loppen engageret i en lang række forskellige typer af eksterne samarbejder. Vi vil fortsætte relevante samarbejder og løbende starte nye op, så dette er også et mål, som Loppen arbejder videre med.
5.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning Loppen udvikler ledelsesmæssige og organisatoriske tiltag for at opnå en større professionalisering af driften.	Målet er opfyldt. Flere ansatte på kontoret samt faste, strukturerede møder har resulteret i langt bedre fordeling af ansvar mellem produktion, teknik, økonomi, PR og Loppens frivillige. Ligeledes er kommunikationsvejene internt og eksternt blevet tydeligere og skarpere. Alt dette er med til at højne kvaliteten af serviceniveauet, produktionen samt Loppens

	<p>professionelle virke. Vores PR-ansvarlige blev i slutningen af 2014 opnormeret til 30 timer. Loppens frivilligkoordinator ophørte i sin stilling per 1.9. 2014 pga. sygdom. Ny frivilligkoordinator er ansat fra 1.1.2015 samt ny teknikerstilling på 10 timer. Vi har valgt at omdefinere teknikerstillingen til en ti timers stilling, dels af økonomiske årsager, dels for at prioritere markedsføringsindsatsen. Loppen har en dygtig, engageret frivillig teknikergruppe med tilknyttet lydmand, men var der råd til det, ville Loppen gerne opnormere denne stilling.</p>
<p>Loppen bestræber sig på at opnå økonomisk grundlag for at kunne ansætte yderligere lønnet personale, hvilket vil skabe større kontinuitet og professionalisme samt mulighed for at omstrukturere og opstramme ledelsesstrukturen.</p>	<p>Målet er ikke opfyldt. Loppen har i 2014 kæmpet for at skabe et overskud i driften for at kunne forøge antallet af ansatte. Selvom Musikforeningen kom ud med et overskud på 72.629 kr. i 2014, er det desværre slet ikke tilstrækkeligt til at oprette flere faste timer til de ansatte. Loppen vil også i 2015 arbejde videre med denne målsætning.</p>
<p>Loppens bestyrelse og daglige ledelse er bekendt med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, og tager dem i anvendelse med de nødvendige tilpasninger til spillestedets forhold.</p>	<p>Målet er opfyldt.</p>
<p>6. Supplerende mål fra Københavns Kommune Loppen udvikler i aftaleperioden administrative samarbejder inden for følgende indsatsområder: Samarbejde med et stort antal danske spillesteder om fælles billetudbudsftale med Billeluden.dk</p>	<p>Målet er opfyldt. Gennemført via Dansk Live.</p>
<p>Et større samarbejde omkring udlån af diverse teknik (pladespillere, mikrofoner, hegn m.v.)</p>	<p>Målet er delvist opfyldt. Samarbejdet er endnu ikke sat i system, men fungerer i den udstrækning der har været et behov for det.</p>
<p>Fælles annoncering – hovedsageligt rettet mod turister i sommersæsonen – fra de større spillesteder i København i forhold til turister i København.</p>	<p>Målet er ikke opfyldt. Vi har holdt flere møder i 2014, men vi har endnu ikke opnået et konkret resultat af bestræbelserne.</p>

Økonomisk redegørelse

Det realiserede regnskab afviger ikke væsentligt fra budgettet, ud over de nedenfor nævnte områder, hvilket afspejler at der stadig gennemføres en god og stram styring af Loppens økonomi.

Loppen kom ud af året med et overskud på kr. 72.629. Det er tilfredsstillende, da vi havde budgettet med et overskud på kr. 50.000. Vi synes selv, at det er solidt regnskab, da vi pr. 31.12.2014 har en positiv egenkapital på i alt kr. 230.660.

Der er i år foretaget afskrivninger for i alt kr. 21.459. Ved siden af egenkapitalen er der hensat kr. 137.917 til fremtidige nyanskaffelser af lyd- og lysanlæg. Dermed er der sket en god konsolidering af Loppens økonomi.

Musikdriften afviger med plus 13% i entreindtægter og minus 14% i samlede musikudgifter mellem budgettet og det realiserede regnskab. Årsagerne til dette er bl.a. flere afholdte koncerter end tidligere år, men også de forskellige nye tiltag omkring booking og PR, samt etableringen af de nye stillinger som har givet en bedre kontinuitet i organisation og ledelse.

Bardriften har i 2014 kunnet finansiere de ikke-musikrelaterede udgifter. Selvom baromsætningen var 8% lavere end budgetteret, formåede vi både at holde styr på omkostningerne og få igangsat nogle tiltrængte projekter. Vi kan i 2. halvår af 2014 fornemme, at publikum er begyndt at bruge flere penge. Vi håber at denne trend vil fortsætte ind i 2015. Dækningsgraden i baren var 59,2 %, hvilket er tilfredsstillende.

Grunden til at vi har brugt mindre på markedsføring end budgetteret er, som noget nyt, at vi anvende stigende annoncering på Facebook. Vi har brugt budgettet på plakater og flyers til at reklamere rundt om i byen og i Malmø som planlagt. Selvom vi har sparet på markedsføringsbudgettet for 2014 vil vi ikke reducere dette i 2015, da det stadig er et område vi ønsker at styrke og udvikle.

Loppen har i årets løb anskaffet lydanlæg for kr. 61.278 og lysanlæg til kr. 30.645. Vi fik en digital monitor samt nye mikrofoner og et udvidelsesmodul til vore lyspult.

Det største projekt mht. vedligeholdelse af lokaler, var en total renovering af vores kundetoilet. Det var hårdt tiltrængt og afsat på budgettet med kr. 70.000. Efter tilbagevendende oversvømmelser, måtte vi konstatere, at både installationer og flisegulv efterhånden var i en meget dårlig forfatning. Vand trængte op gennem toiletterne og ud på gulvet og ned til vores underbo, en tøjbutik. Det kunne vi ikke leve med og det ville på sigt også ødelægge bygningens trækonstruktioner. Regningen endte på kr. 102.872 eller 47% mere end budgetteret, men så fik vi ud over nye faciliteter også toilet til handicappede. Samlet set faldt lokaleudgifterne dog med 4% bl.a. pga. en udskudt huslejestigning, der først træder i kraft i 2015.

Loppen havde i 2014 projekteringsudgifter til et fremtidigt nyt ventilationsanlæg for at kunne forbedre vores indeklima. En udgift på i alt kr. 67.050. Dermed har vi et professionelt beskrevet projekt, med et anlæg til ca. kr. 850.000, som vi nu skal finde midlerne til. Fundraising til projektet er gået i gang, dels ved at vi selv lægger en egenbetaling, dels ved forskellige tiltag som crowdfunding, fondsansøgninger og ansøgning til Københavns Kommune.

El-udgifterne stiger igen i år med over 30% iht. Budgettet og der er i 2015 sat en undersøgelse i gang, for at lokalisere problemet. Vi har i 2014 sparet ca. 60% på varme og ventilation pga. miljøvenlige pillefyr som blev etableret i 2012. Det må siges at være en succes.

Loppebygningen er midt i processen med at få etableret nyt tag. Et projekt der gik i gang i november 2014, men som først står færdig midt i 2015. Denne forbedring vil give Loppen en huslejestigning på kr. 2.298 kr. pr. måned.

Tilgodehavender på kr. 144.586 skyldes hovedsagelig indtægter, der først kommer i 2015 som et solgt andelsbevis fra Inco, opgørelse af salget af billetter fra egen hjemmeside til Billetlugen samt pristalsregulering af støtten fra Københavns Kommune for 2014.

Driftstilskudsloven

Med nedenstående underskrifter attesteres, at materialet er udført i henhold til Driftstilskudsloven (lov nr.1531 af 21.december 2010 med tilhørende bekendtgørelse).

Daglig leder: Jasper Jensen _____

Bestyrelsen: