

Statusrapport for Loppen

I denne rapport gør Loppen status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstråds Musikudvalg og Københavns Kommune for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør rede for målopfyldelsen i 2013-2014 og beskriver spillestedets vigtigste udfordringer og muligheder de nærmest kommende år.
Hvordan er det gået i 2013-2014?

1.1. Fælles formål for de regionale spillesteder i Danmark

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde formålet:

Loppen har i perioden 2013-14, præsenteret 772 bands på 323 åbningsaftener inden for stort set alle genrer af den rytmiske musik med vægt på den toneangivende og alternative rock musik.

Musikforeningen Loppen har en markant profil på den alternative rockscene, som bestandigt udvikles i nøje sammenhæng og takt med den danske og internationale musikscenes dynamik. De seneste år har Loppen udviklet sin profil ved at øge fokus på jazz, hip hop og ekstrem metal.

Vi har igangsat en række initiativer på vækstlagsscenen og lavet nye samarbejdsaftaler med nogle af de meget smalle musikmiljøer, som f.eks. Bolsjefabrikken, andre af de nye DIY (DoltYourself) entreprenører og alternative bookingbureauer. (se nærmere beskrivelse under profil, vækstlag og K1-koncerter)

1.2. Fælles vision for de regionale spillesteder i Danmark

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan spillestedet vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde visionen:

Loppens vision er at være førende på den københavnske musikscene indenfor ny og tidssvarende, såvel dansk som international, eksperimenterende rytmisk musik, samt at være forudseende og fremadrettet i forhold til nye strømninger og musikalske udtryk.

Eksempler på markante koncerter i første del af kontraktperioden er:

Master Musicians of Bukakke (US) med Sort Sol (DK), Chrysta Bell (US) sammen med Static/Jørgen Teller (DK), Jambinai (Korea) sammen med The Shaking Sensations (DK), Bahamas (CAN) med Of the Valley (DK), Set it Off Tour 2014 med bl.a. Odesza (US), My Brightest Diamond (US) med Dawda Jorbarteh (DK), Spindrift (US) med Spektr (DK), The National (US) og Cody Chestnut (US), samt legender som Kool Keith (US), Mudhoney (US) og Martha High (US).

Loppen har igennem 41 år som rytmisk spillested slået sit navn fast som et legendarisk og unikt venue, hvor publikum kan opleve både kendte internationale bands og alternative og ukendte up-coming genrer.

Loppen arbejder vedvarende på at skabe overraskende oplevelser for såvel publikum som musikere, ved at skabe øjeblikke, hvor musikere møder kunstnerne i øjenhøjde og uden filter i en intim og anderledes koncertoplevelse.

1.3. Spillestedets profil

Loppen afspejler og udvikler sig i aftaleperioden 2013-2016 med den toneangivende og nytænkende musikscene inden for såvel den etablerede del af den rytmiske musik som den eksperimenterende.

Loppen er opsøgende og vedkommende i sin programlægning, hvor tyngden ligger på den alternative scene inden for rockmusik. Loppen har fokus på aktuelle udviklingstendenser og nye udtryk, koncerternes kvalitetsniveau og intimitet, satsning på helhedsoplevelser, gerne med inddragelse af andre kunstarter samt udvikling af netværk og yderligere professionalisering af koncertdriften.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Loppen har en særlig styrke i forhold til at nå ud i vækstlagsmiljøerne og har i perioden styrket sine kontakter og netværk med undergrundsaktører og smalle genrer.

Specielt indenfor hiphop har Loppen stået stærkt i 2013-2014. Her benytter vi ofte eksterne samarbejdspartnere, for at nå helt ned i undergrunden og få fat i de mange nye eksperimenterende bands.

Loppen har været god til at bruge lokale/danske musikere til at understøtte og komplementere nye udenlandske kunstnere, som ikke er slået igennem i Danmark endnu. Det skaber nye venskaber og ender ofte med at musikerne under en del af koncerten spiller sammen og dermed giver publikum en helt særlig og unik koncertoplevelse.

Loppen har taget konsekvensen af, at dagens musik ingen grænser har og at alle genrer blandes. Mange af de nye bands afspejler zapper kulturen og er ikke bange for at låne fra fortiden. Samtidig lytter publikum både til bands som er hybrider af meget forskellig art og bands der i højere grad forholder sig til og forfiner en bestemt genre. Publikum er mere åbent for nye konstellationer. Derfor er genrer som afro-beat og mere traditionelle country-genrer, samt eksperimenterende elektroniske genrer og den mere ekstreme dele af metalscenen også blevet del af Loppens profil.

Indenfor den mere eksperimenterende elektroniske scene, har Loppen specielt i 2014 præsenteret en række arrangementer med en blanding af udenlandske og danske artister, hvor komplementerende visuals og særlige temaer er bygget op om den enkelte koncert for at skabe en anderledes og mere club-agtig stemning. Ofte har der også ved disse koncerter været en længere åbningstid end normalt.

Vi har haft og har fortsat en månedlig tilbagevendende koncertrække under titlen; "smid penge i baren", hvor et netværk af arrangører og små pladeselskaber jævnligt præsenterer deres nye artister.

Loppen har haft et samarbejde med Danish Institute of Studies abroad, om en koncert, hvor eleverne fra skolen var med i hele planlægningsforløbet samt i selve afviklingen. Samarbejdet er endnu et resultat af den større bevågenhed fra det internationale studiemiljø.

Lokalt har Loppen afholdt koncert med det norske band: KARLSØY PRESTEGAARD, som en afslutning på et ugelangt besøg på Christiania, af det norske kunstnerkollektiv af samme navn, som også omfattede workshops og udstilling på Galopperiet, Stadens Museum for Kunst.

Af andre konkrete nye tiltag kan nævnes

- En række koncerter hvor installationer og lysbilleder har indgået som en vigtig del af konceptet
- I 2013 og 2014 har Loppen etableret et samarbejde med en færøsk booker omkring en koncertrække med færøske bands
- Deltagelse i Copenhagen World Music Festival
- Deltagelse i STRØM festivalen
- I samarbejde med "Spænding", et DIY arrangørkollektiv, har Loppen præsenteret et cyber/break/grindcore-arrangement, hvor disse tre genrer blandes
- Loppen har været med i de 2 filmfestivaler Cph Dox og Cph Pix
- Event med Loppens egen t-shirt release med live band
- Vært for udgivelse af børnebog, med udstilling af original tegningerne til bogen og live koncert med Fri Galaxe

1.4. De fem strategiske områder

A. Koncertvirksomhed

Overordnet målsætning for alle regionale spillesteder

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Loppens program har i de 2 år af aftaleperioden afspejlet en stor diversitet i genrer og geografisk spredning samt "størrelse" i forhold til publikums kendskab til de forskellige bands. Den røde tråd i Loppens booking er

altid at musikerne skal have et højt ambitionsniveau og at de har skabt sig et ry som et godt live band, så koncerten bliver en særlig oplevelse for vores kræsne publikum.

Loppen

- har haft en fin balance mellem nye/up and coming/væktslags bands og de allerede etablerede kunstnere
- mikser gerne vækstlag og etablerede kunstnere til inspiration for begge parter, samt publikum
- har også været helt oppe i superligaen og hentet navne som; The National, Mudhoney, Cody Chestnut, Jaga Jazzist, The Blue Foundation, Alah-las, samt Odesza m.fl.
- har lavet koncerter med de nyere og medie hypede navne som My Brightest Diamond, Slow Club, Eggs laid by Tigers, Yob, Chrysta Bell m.fl. Chrysta Bell er i øvrigt produceret af den verdenskendte filminstruktør David Lynch
- har afholdt koncert sammen med Roskilde Festivalen Roskilde Rising for nye talenter
- har afholdt hyldest koncert for nu afdøde Lou Reed, hvor en lang række bands fra den københavnske undergrund medvirkede
- har fra den spirende undergrund præsenteret bl.a. disse artister; Corrections House, Zzz's, Lower, Maskinvåd, Heimat
- har præsenteret diverse Hiphop arrangementer bl.a. "smid penge i baren" og "echo out"

Loppen kan konstatere at publikum kommer. På trods af finanskrisen og skærpet konkurrence holder vi målsætningen om minimum på 130 betalende publikummer per koncert. Det realiserede gennemsnit for perioden har således været på 134 publikummer per åbningsaften.

I 2013 afholdt Loppens 40 års fødselsdagsfest, som blev afviklet henover en weekend, som sædvanlig med fri entré, som Loppens gave til vores trofaste publikum. Temaet var de 4 årtier, som Loppen har gennemlevet musikalsk og blev bl.a. repræsenteret ved Burning Red Ivanhoe og The Sandmen den første dag og Eggerstunn og Fastpoholmen på anden dagen, i alt 17 bands på både en indendørs og en udendørs scene. Det var de frivillige, der var de vigtigste kræfter bag størstedelen af arrangementet, dog godt understøttet af de fastansatte og bestyrelsen.

Alt i alt en periode som Loppen er stolt af, hvor vi med en god blanding af nye, spændende og eksperimenterende bands og det bedste fra kunstnere vi allerede kender og elsker, fik vist københavnernes og alle andre publikumsgrupper, at Loppen så absolut er førende inden for en bred vifte af genrer.

Med masser af gode anmeldelser, og tilkendegivelser fra musikere og publikum, samt et kig på Roskilde Festivals program, hvor Loppen altid finder en lang række artister, som har været forbi spillestedet i det forløbne år, er Loppen ikke i tvivl om at målsætningen holder.

A.1. Spillestedets mål med små koncerter (K1)

Loppen skærper sin profil og identitet ved at profilere små koncerter i endnu højere grad end før. Loppen præsenterer det ypperste inden for subgenrer og vækstlagskunstnere.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Loppen har i 2013-2014 præsenteret en lang række koncerter med vækstlagsbands fra ind og udland.

I det omfang det har været muligt har vi brugt lokale bands som support til aftenens hovednavn, og altid gerne nye og uprøvede bands.

Vi har arrangeret "Label Nights" med nye pladeselskaber, indenfor hiphop genrerne.

Loppen har prøvet kræfter med smalle genrer, som ikke tidligere har været en markant del af profilen, så som Afrobeat og subgenrer inden for den mere ekstreme del af den elektroniske musik og metal scenen

Indenfor Psyche/Garage genren er der sket en stor opblomstring af nye bands, som Loppen har lagt scene til. Psyche/Garage er en genre, der har haft stor fremgang i såvel Europa som USA, med en del festivaler til følge.

Loppen har lavet en del improvisatoriske jazz koncerter i samarbejde med Jazz Club Loco

Vi har haft en norsk duo, som spillede ude på publikumsområdet, i stedet for på scenen.

Eksempler på spændende nyere, meget smalle bands:

4 guys from the future + pre-be-un (DK), Tweak Bird (US) + Shogun assassins (DK), Den Magnetiske Ørn, Dødssejleren, Mongol, Less win og Kolos (alle DK) for blot at nævne nogle få ...

A.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Loppen opretholder sin position som et af de vigtigste spillesteder i Danmark for mindre og mellemstore udenlandske kunstnere, inden for alternativ rockmusik.

Loppen styrker denne position yderligere ved fortsat at bringe det ypperste fra den evigt skiftende rockscene til landet.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Loppen har årligt ca. 100 åbningsaftener med mellemstore bands fra ind- og udland.

Loppen har gennem årene opbygget et stærkt brand og et stort booker netværk såvel i Danmark som i udlandet. Det har gjort Loppen kendt langt udover landets grænser som et eftertragtet spillested for mindre og mellemstore udenlandske kunstnere. Vi kan derfor tiltrække bands som turnerer og spiller på festivaler i hele verden og dermed præsentere dem for et dansk publikum.

Publikum finder ofte selv interessante band via nettet og forskellige musikmedier. Det gør at der ofte er større opmærksomhed og kendskab til up-coming udenlandske kunstnere. Det resulterer af og til i, at

Loppen må opgradere koncerten til en K3, hvilket både glæder og overrasker os. Så publikum følger med og Loppen har stor succes med at profilere sig på denne type koncerter. Det bekræfter os også i, at vi stadig har et stort fast stampublikum, som har villigheden til at opsøge nye bands på Loppen, fordi de har en forventning om, at disse koncerter er udfordrende og af høj musikalsk kvalitet.

Det er vores erfaring at disse bands spiller deres første koncerter på Loppen, hvorefter de bliver kendt blandt et større publikum og dermed bevæger sig videre til de større scener og festivaler. Det gør Loppen til et vigtigt led i fødekæden.

Når det kommer til de mellemstore koncerter har vi valgt at pege på følgende store oplevelser i 2013-14; Night Beats (US), Scout Niblett (US), Ring Them Bells (DK), som desuden var en ølsmagnings koncert fra bryggeriet Mikkeller, hvor bryggeriet havde brygget en special øl til bandet ud fra musikkens kvaliteter, The Razer Blades (D), Myron & E og The Soul Investigators (FIN), The Wedding Present (UK), Greenleaf (S), Jagwa Muzic (TZ), Aqua Nebula Oscillator (F), Jambinar (Korea), Adam Green and Bikini Shapiro(US) og Babylove and The Van Dangos (DK).

A.3. Mål med store koncerter (K3)

Loppen præsenterer koncerter af høj kvalitet med større danske og udenlandske kunstnere.

Loppen skaber en intim helhedsoplevelse med tæt kontakt mellem publikum og kunstnere.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Loppens scene er helt speciel når det gælder de større navne, fordi Loppens lave scene og nærheden til publikum giver en helt unik nærhed mellem musikere og publikum som de større navne sjældent har mulighed for at opleve.

Vi tillader os at citere fra Gaffas hjemmeside (23.4.2015): Stefan Moulvad fra The Sandmen: Her er vores tre største spillestedsoplevelser; Loppen på Christiania. "Et helt suverænt sted at spille. Ligesom på ..Skråen..eller Kulisselageret.., har man den lave scene og publikum smadret helt op i ansigtet. Sidst vi spillede på Loppen var i sommeren 2013...Der var som sædvanligt fuldt pakket og koncerten blev vist på storskærm udenfor...En fantastisk dag og en sublim aften i et tætpakket Loppen, hvor vi selv som publikum har nydt et utal af koncerter med alt fra Mercury Rev til The Sadies. Netop denne aften inden vi selv gik på, kunne vi opleve personligheder som Kim Menzer og Carsten Vogel folde sig ud i Burnin Red Ivanhoe. Sublimt."

Vi oplever ofte at store bands selv udtrykker ønske om at spille her, f.eks. giver Mikael Simpson (DK) jævnligt en koncert på Loppen.

Blue Foundation (DK)med første koncert i Danmark i 2 år, La Coka Nostra (US), Soul legender som Lee Fields og Cody Chestnut (US), Yob og Pallbearer(US), The National (US), Mudhoney (US), Baby Woodrose (DK), Metronomy (UK), Doom metal bandet Om (US), Earthless(US), Big Daddy Kane(US), The Dream Syndicate(US), Venetian Snares(CAN) og Metronomy (UK) er nogle af de store navne Loppen har lagt scene til i 2013-14.

A.4. Nøgletal for koncertvirksomheden 2013-2014

Loppens koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50] til 200] solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 200 solgte billetter.

Koncertstørrelse	Antal koncerter i 2013		Antal publikum i 2013	Antal koncerter i 2014		Antal publikum i 2014
	Aftalt	Afholdt		Aftalt	Afholdt	
Små koncerter (K1)	35	36	1.152	35	36	1.084
Mellemstore koncerter (K2)	100	80	8.343	100	103	11.214
Store koncerter (K3)	40	32	10.011	40	37	11.738
I alt	175	148	19.506	175	176	24.036

Tabel 1. Antal koncerter og publikumstal fordelt på små koncerter (K1), mellemstore koncerter (K2) og store koncerter (K3).

Arrangementer er her opgivet som antal koncertdage, ikke som antal koncerter. I 2013 var antallet af koncerter i alt 328 (K1:75, K2:180 og K3:73) i 2014 i alt 373 (K1:68, K2:224, K3:80). Vækstlagsbands i 2014 var i alt 78 bands. Stigningen i publikumstal fra 2013-2014 afspejler stigningen i antallet af arrangementer/koncerter.

Publikum og entréindtægter	2013	2014
Antal solgte billetter	19.506	24.036
Antal fribilletter	4.646	3.360
Publikum i alt (summen af antal solgte billetter og antal fribilletter)	24.152	27.396
Entréindtægter	1.272.391	1.500.535

Tabel 2. Billetsalg og entréindtægter

Stigningen i entreindtægter fra 2013-2014 afspejler stigningen i antallet af arrangementer/koncerter.

B. Fælles mål for udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Loppen har i den givne periode samarbejdet med mange aktører inden for den smallere alternative rytmiske musik. Vi oplever det som en gensidig inspirationskilde, når vækstlagsmusikere, -promotere og -arrangører får mulighed for at prøve grænser af og blive udfordret ved at arbejde med koncerter på et etableret og professionelt drevet spillested. Vores genindtræden i Københavns Jazz Festival i sommeren 2013, var en positiv tilbagevenden til gamle rødder, da Loppen jo oprindeligt var et jazzspillested. Selvom den eksperimenterende rockmusik er i fokus,

er Loppen stadigvæk klar til at prøve kræfter med andre genrer. Loppen deltog også i Copenhagen Jazzfestival i 2014 med stor succes og forventer at fortsætte med at udvikle sit engagement indenfor genren.

Loppen har gennem perioden eksperimenteret med kunststillinger og filmfremvisning, såvel på scenen med livebands, som før og efter koncerterne.

C. Fælles mål for publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

- I løbet af 2013 og 2014 har Loppen styrket sin profil på de sociale medier herunder Instagram, Twitter og ikke mindst Facebook. Ved hjælp af betalt annoncering, målrettede og publikumsinvolverende opslag er vi nået ud til flere brugere og potentielle publikumsgrupper. Som eksempel gik Musik Loppens Facebook i oktober 2013 fra 8.000 "synes godt om"-tilkendegivelser til 18.000 ved årets udgang.
- Loppen påbegyndte i maj 2014 en brugerundersøgelse med fokus på promovring, kunstneriske profil og generel tilfredshed omkring Loppen. Undersøgelsen er kørt online og i løbet af et halv år har vi modtaget 400 besvarelser. Vi forventer at have en analyse af undersøgelsen klar i midten af 2015.
- I 2014 fik vi ny hjemmeside, der er enkel, let at navigere i, og hvor den grafiske layout ligner vores genkendelige månedsplakater. Hjemmesiden skifter farve som plakaten.
- I december 2014 har vi lavet en julekalender, der præsenterer Loppens historie i form af programmer, billeder og historier om Loppen og de frivillige. Siden vil være tilgængelig efter jul også, da vi betragter den som et vigtigt, historisk værk. Se www.jul.loppen.dk
- I 2014 har vi etableret en fotoautomat i vores backstagelokale, der printer billederne ud på bonpapier og sender billederne direkte på Facebook og Twitter. Det har givet dokumentation af vores artister og interaktion mellem artister, publikum og spillested. Vi forventer at lave endnu en automat, der skal placeres i koncertsalen til glæde for vores gæster.
- I et forsøg på at trække publikum fra Malmø har vi i efteråret 2014 månedligt besøgt byen og hængt plakater op på caféer, pladebutikker, spillesteder, osv. Vi kan konkludere, vi har fået flere besøgende på vores hjemmeside fra Sverige, og der kommer et stadigt stigende antal svenskere til vores koncerter. Det er derfor et tiltag, vi forventer at fortsætte og vi håber at kunne etablere mere samarbejde på tværs af Øresund.

- Det er samtidig vores opfattelse, at der generelt kommer flere udenlandske publikummer til Loppens koncerter, både i form af turister men også mange udenlandske herboende studerende har fået øjnene op for Loppens dynamik.

- I forbindelse med Loppens 40års fødselsdag fik vi designet merch t-shirts af en lokal kunstner. Igen i 2014 har vi fået nye t-shirts, og denne gang har vi arrangeret en reception for "udgivelsen". Vi forventer, at Loppen fremover årligt får designet en t-shirt og anden merch af en ny upcoming kunstner - både for at promovere Loppen men også for at samarbejde med andre lag i kulturlivet.

D. Fælles mål for eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

I perioden har Loppen påbegyndt og/eller udbygget sit samarbejde med de øvrige regionale og honorarstøttede spillesteder og festivaler gennem en række tiltag:

- Loppen har påbegyndt et produktions- og planmæssigt samarbejde med enkelte andre spillesteder, hvor vi blandt andet forventer at kunne lave billigere hotelaftaler
- Aftale omkring billetlugen.dk
- Loppen er gået med i "Roskilde Rising", som er et samarbejde med Roskilde festivalen om at promovere nye danske talenter
- Loppen har lavet koncerter med "Spaending", og med "STRØM" festivalen
- Loppen samarbejder om initiativet Killtown Death Fest. En DIY dødsmetal festival, der har sit udspring i ungdomshuset på Dortheavej
- Loppen har indledt et samarbejde med Jazzclub Loco , som fortsætter fremover om bl.a. Copenhagen Jazzfestival
- Loppen udveksler månedsplakater med bl.a. Beta, Rust og Stengade

Loppen samarbejder i vid udstrækning med en lang række forskellige booking bureauer, både kommercielle og DIY-arrangører og -kollektiver og der kommer hele tiden nye til.

Loppen har indgået et "frivilligt netværk" med lignende frivilligt baserede spillesteder, hvor de frivillige har visse fordele til de forskellige spillesteders respektive koncerter. Dette er et netværk vi vil forsøge at styrke og forhåbentlig udvide til andre kunstarter fremadrettet.

Loppen påbegyndte i 2013 et samarbejde med Stengade, Rust, Huset, KB18 og Beta om at lade de frivillige på disse spillesteder, komme med til hinandens koncerter, og i det hele taget erfaringsudveksle indenfor koncertformen.

I forhold til samarbejde med naboer og nærområdet, har Loppen arbejdet sammen med Christiania radio og tv, Galopperiet og Børneteateret/Jazzklubben samt Den Grå Hal, som en del af Christianias netværk.

- Der har været et samarbejde med Operaen på Christiania omkring en teaterforestilling.
- Loppen har samarbejdet med Grå Hal omkring en fælles produktion med artisten Roky Ericson.
- Loppen har samarbejdet med børneteateret på Christiania omkring Copenhagen Jazzfestival.
- Udstillings stedet Galopperiet har været brugt til en udstilling i forbindelse med en metal festival.

Loppen er i løbende dialog om booking med flere af de alternative rum og steder der laver musik. Loppen har bl.a. hjulpet "Dragens hule", med bookingmæssige input.

Loppen har haft koncerter med øvelokaleforeningen "ORA", været medarrangør af en revival koncert og en genudgivelse af og med det legendariske band Hyldemor.

I 2014 begyndte Loppen et nærmere samarbejde med Rytmisk Musik Konservatorium med bl.a. Artist Talks, og clinics, omkring bands der spiller på Loppen. Et lignende samarbejde er etableret med Københavns Kommunes Hovedbibliotek, hvor artisten/forfatteren Kinky Friedman optrådte såvel på Loppen som på biblioteket.

Som ovenstående tydeligt viser er Loppen engageret i en lang række forskellige typer af eksterne samarbejder. Vi vil fortsætte relevante samarbejder og løbende starte nye op.

E. fælles mål for professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Sådan har Loppen bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Ved starten af den nye kontraktperiode blev bevillingen til Loppen som regionalt spillested øget med 300.000 kr. fra Kunstrådet i forhold til den foregående periode. Formålet var at udvikle Musikforeningens drift ved at øge det meget begrænsede antal årsværk (fra 2,3 til 3,3 årsværk) med to nye deltidsstillinger.

De to stillinger er dels en frivilligkoordinator og en tekniker. Stillingen som frivilligkoordinator har udviklet sig til også at omfatte planlægning af produktionsafvikling og tilhørende administration. Derved har Loppen samlet set opnået en større kontinuitet og professionalisme i forhold til planlægning og afvikling af sine arrangementer. Teknikerstillingen har bevirket bedre overblik over Loppens tekniske maskinpark, færre reparationer og bedre planlægning af investeringer i teknisk udstyr.

Loppen har i 2013-14 haft stor glæde af en mere engageret gruppe af frivillige, der har sat flere initiativer i gang som f.eks. Jazz Festival og egne produktioner af smalle koncerter. Der er samtidig kommet en større kontinuitet i den frivillige gruppe.

Loppen har iværksat en fast optagsmetode for nye "lopper", for at efterstræbe et højt oplæringsniveau samtidig med at gøre det attraktivt at være og forblive frivillig på Loppen.

Siden starten af 2013 har gruppen af ansatte afholdt fast ugentlig kontormøde, hvor den foregående uge evalueres, den kommende uge planlægges, og de forefaldende opgaver fordeles.

Vi har valgt at sætte en frivillig afvikler på de fleste koncerter, for at give vores bands den bedst mulige oplevelse at spille på Loppen - og i København.

Loppens mandagsmøder er i løbet af perioden blevet mere strukturerede ved at have fået en fast dagsorden, der gør, at vi hele tiden tvinger os selv til at evaluere vores arbejdsgang, økonomi og Loppens kunstneriske profil.

Vores PR-ansvarlige blev i slutningen af 2014 opnormeret til 30 timer. Loppens frivilligkoordinator ophørte i sin stilling per 1.9. 2014 pga. sygdom. Ny frivilligkoordinator er ansat fra 1.1.2015, samt ny teknikerstilling på 10 timer. Vi har valgt at omdefinere teknikerstillingen til en ti timers stilling, dels af økonomiske årsager, dels for at prioritere markedsføringsindsatsen. Loppen har en dygtig, engageret frivillig teknikgruppe med tilknyttet lydmand, men var der råd til det, ville Loppen gerne opnormere denne stilling.

Flere ansatte på kontoret samt faste, strukturerede møder har resulteret i langt bedre fordeling af ansvar mellem produktion, teknik, økonomi, PR og Loppens frivillige. Ligeledes er kommunikationsvejen internt og eksternt blevet tydeligere og skarpere. Alt dette er med til at højne kvaliteten af serviceniveauet, produktionen samt Loppens professionelle virke.

1. Spillestedets muligheder og udfordringer de kommende år

[Hvad forventes de kommende (2-3) år at blive de (3-5) vigtigste muligheder og udfordringer i spillestedets omverden. Tag f.eks. udgangspunkt i forhold, som spillestedet selv har en mulighed for at agere på, og skriv hvad spillestedet vil gøre og med hvilket forventet resultat.]

En af de største udfordringer i de kommende år er stadig den øgede konkurrencesituation på den rytmiske scene i København.

Allerede veletablerede spillesteder som Vega, Pumpehuset og Amager Bio, har alle udvidet med en mindre scene, typisk med en kapacitet på mellem 100 og 200 publikummer. Nye steder er kommet til eller er rykket til nye lokaler, f.eks. Bakken, KB18, Basement, Mayhem, Bolchefabrikken, Lygten, Jolene og Dortheavej.

Teatrene laver i større omfang livekoncerter og i det hele taget er der ingen tvivl om at livescenen har momentum i disse år, hvilket har bragt en lang medborgerhuse, kultur huse og sågar det Kongelige Teater, Skuespilhuset, DRs koncerthus og Tivoli til i højere grad at satse på rock og pop musik end tidligere set.

Samtidigt er antallet af festivaler, såvel endags som flerdags, også kraftigt stigende, ikke mindst i og omkring

hovedstaden. Disse ligger uden for den traditionelle sommer festival periode, sådan at man nu kan tale om en periode, der strækker sig fra maj til og med august.

Samlet set giver det et meget stort udbud af koncerter og desuden spiller mange danske bands flere koncerter, da deres økonomi også er presset. Med så mange aktører har Loppen de seneste år, set sig nødsaget til at skærpe profilen og iværksætte en lang række nye initiativer (som beskrevet ovenfor). Dette har bevirket at Loppen har formået at bibeholde sit gennemsnitlige antal publikummer per koncert og endda tiltrække nye publikumsgrupper. Men det er stadig et stærkt konkurrencefelt vi bevæger os i, så Loppen vil også fremover bestræbe sig på at være nytænkende og åben for nye tendenser og samarbejder og dermed bevare og udbygge vores stærke position på den samlede musikscene i København. Det har været og er stadig nødvendigt at arbejde hurtigere på booking siden og styrke PR-indsatsen.

Af muligheder kan nævnes det faktum at ca. 1000 nye indbyggere flytter til København hver måned. Det er overvejende unge mennesker, som Loppen ønsker at tiltrække. Loppen har en ung og stærk profil og kan via sit samarbejde med de forskellige uddannelsesinstitutioner nå de nye studerende med markedsføring og samarbejder direkte på og med uddannelsesstederne.

I Loppens omverden lever mange befolkningsgrupper af forskellig baggrund og nationalitet. Christiania tiltrækker mange gæster med forskellig kulturel baggrund, men alligevel er nydanskere en meget lille publikumsgruppe på spillestederne og det gælder også Loppen. Det er både en udfordring og en mulighed i højere grad at tiltrække nye publikumsgrupper fra dette segment. I forvejen er mange kulturer repræsenteret på Loppen, både blandt de frivillige, blandt musikere og publikum. Her har Loppen mulighed for at udnytte sit momentum i sit ekstensive samarbejde med undergrunden og villigheden til at inkludere andre kulturer som arrangører af koncerter på Loppen.

En anden publikumsgruppe som Loppen gerne vil opdrage til aktive musikbrugere, er børn og unge. Loppen er åben for at indgå i dialog og samarbejde om mulige skolekoncerter og arrangementer som kan tiltrække en yngre målgruppe og dermed skabe nye publikumsgrupper og/eller arrangører på sigt.

2. Forholdet mellem spillestedet og de offentlige tilskudsydere

I dette kapitel vurderer spillestedet, om den fireårige aftale understøtter spillestedets arbejde, og om der er noget Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik/Kulturstyrelsen eller kommunen kunne gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

3.1. Er aftalens strategimål relevante, eller ville det styrke spillestedets arbejde, hvis strategimålene var defineret på en anden måde?

De strategiske målsætninger for de regionale spillesteder er relevante for Loppen, som har fundet sit eget ståsted blandt de regionale spillesteder i Danmark. Som storby spillested er Loppen i højere grad et genrespecifikt spillested i modsætning til mange andre af de øvrige regionale spillesteder, som har et større

oplånd og derfor ofte et mindre genrespecifikt fokus. Skulle Loppen anbefale en udvikling af målene kunne det være en tydeliggørelse af forskellene mellem at skulle løfte opgaverne som regionalt spillested i de større byer i forhold til provinsen. Altså en tydeliggørelse af de opgaver som nødvendigvis er anderledes som storby spillested.

Københavns regionale spillesteder har i evalueringsperioden præsenteret 4.650 bands/artister ved 1.814 koncerter/arrangementsdage. Et både omfattende og facetterende bidrag til den samlede scene i hovedstaden. Med udgangspunkt i det aktuelle aftalegrundlag, er de regionale spillesteder garanter for en udviklingsorienteret tilgang til hovedstadens musikliv, og sikrer, at også mere nicheprægede genrer og musikalske udtryksformer, dels kan møde sit publikum men også finde råderum for en afsøgen musikkens – udtrykkets – genrens spændvidde. I en fremadrettet mapping af den københavnske spillestedsscene, er det i Loppens opfattelse afgørende for musiklivet, fortsat at prioritere dette dynamiske element.

3.2. Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på

www.kulturstyrelsen.dk/index.php?id=23414 ? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?

Skabeloner og vejledninger fungerer godt og passer fint ind i Loppens interne daglige/kvartalsvise og halvårslige afrapportering bl.a. til bestyrelsen og den kollektive gruppe. Skabelonerne fungerer også fint i forhold til den årlige eksterne afrapportering og blev allerede implementeret i vores dagligdag og systemer i den anden kontraktperiode (2009-2012)

3.3. Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik/Kulturstyrelsen? - Får spillestedet den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kunne gøre bedre?

Den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik/Kulturstyrelsen er udmærket og vi har gode erfaringer med samarbejdet om udvikling af Loppen som regionalt spillested, ligesom vi ikke har oplevet problemer i vores kommunikation med udvalget.

Skulle vi nævne noget, er det i selve afrapporteringen, hvor den skematiske opstilling giver anledning til lidt vel mange gentagelser. F.eks. skal Loppen beskrive sin indsats for at fremme vækstlaget både under vision, profil, overordnet målsætning, mål med små koncerter og fælles mål for udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer. Der kunne vi godt tænke os en mere forenklet afrapporteringsform.

3.4. Hvordan er den løbende dialog med kommunen? - Får spillestedet den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, kommunen kunne gøre bedre?

Den løbende dialog med Københavns Kommune fungerer udmærket og vi har gode erfaringer med samarbejdet om udvikling af Loppen som regionalt spillested, ligesom vi ikke har oplevet problemer i vores kommunikation med kommunen.

Loppen har i kontraktperioden modtaget en ekstra støtte fra Kunstrådet til en professionalisering af driften. Dette gode formål kunne yderligere understøttes ved at Københavns Kommune bakkede op om Loppens igangværende positive udvikling af en professionel ledelse, ved at støtte op om oprettelsen af de nødvendige stillinger i musikdriften.

3. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016

Spillestedet har ikke ønske om justeringer af rammeaftalen.

4. Påtegning

Dato: 29. april 2015,

Spillestedetsleder: Jasper Claus Jensen

Bestyrelsesformand: Susanne Romlund

Bilag

1. Budget 2015 [inkl. nøgletal for B2015, R2014 og R2013, som det fremgår af Kulturstyrelsens regnskabs- og budgetmodel]
2. Koncertliste for 2013 [udarbejdet i Kulturstyrelsens skabelon]
3. Koncertliste for 2014 [udarbejdet i Kulturstyrelsens skabelon]