

# Rammeaftale om det regionale spillested Loppen

---

## 1. Aftaleparter

Statens Kunstråds Musikudvalg, Københavns Kommune og Musikforeningen Loppen.

## 2. Aftaleperiode

1. januar 2013 til 31. december 2016.

## 3. Formål og vision for de regionale spillesteder i Danmark

### Formål

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

### Vision

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

## 4. Profil for Loppen i perioden 2013-2016

Loppen afspejler og udvikler sig i aftaleperioden 2013-2016 med den toneangivende og nytænkende musikscene inden for såvel den etablerede del af den rytmiske musik som den eksperimenterende. Loppen er opsøgende og vedkommende i sin programlægning, hvor tyngden ligger på den alternative scene inden for rockmusik.

Loppen har fokus på aktuelle udviklingstendenser og nye udtryk, koncerternes kvalitetsniveau og intimitet, satsning på helhedsoplevelser, gerne med inddragelse af andre kunstarter samt udvikling af netværk og yderligere professionalisering af koncertdriften.

## 5. Strategi

De regionale spillesteder realiserer formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

### 5.1. Koncertvirksomhed

#### Overordnet målsætning

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

#### Specifikke mål for Loppen

Loppens koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50 til 200 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 200 solgte billetter.

**Tabel 1.** Forventet antal årlige koncerter og publikumstal (kun betalende publikum) 2013-2016 fordelt på små, mellemstore og store koncerter.

Koncertstørrelse	Koncert-tal 2013	Publikums-tal 2013	Koncert-tal 2014	Publikums-tal 2014	Koncert-tal 2015	Publikums-tal 2015	Koncert-tal 2016	Publikums-tal 2016
Små koncerter (K1)	35	1.400	35	1.400	35	1.400	35	1.400
Mellemstore koncerter (K2)	100	12.000	100	12.000	100	12.000	100	12.000
Store koncerter (K3)	40	9.400	40	9.400	40	9.400	40	9.400
I alt	175	22.800	175	22.800	175	22.800	175	22.800

#### 5.1.1. Mål med små koncerter (K1)

Loppen skærper sin profil og identitet ved at profilere små koncerter i endnu højere grad end før. Loppen præsenterer det ypperste inden for subgenrer og vækstlagskunstnere.

#### 5.1.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Loppen opretholder sin position som et af de vigtigste spillesteder i Danmark for mindre og mellemstore udenlandske kunstnere, inden for alternativ rockmusik.

Loppen styrker denne position yderligere ved fortsat at bringe det ypperste fra den evigt skiftende rockscene til landet.

#### 5.1.3. Mål med store koncerter (K3)

Loppen præsenterer koncerter af høj kvalitet med større danske og udenlandske kunstnere.

Loppen skaber en intim helhedsoplevelse med tæt kontakt mellem publikum og kunstnere.

## **5.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

### **Specifikke mål for Loppen**

Loppen præsenterer de mest aktuelle og nyskabende kunstnere fra vækstlagene i såvel ind- som udland.

Loppen får udenlandske og danske kunstnere fra undergrunden til at mødes til koncerterne med det formål, at kunstnerne derved kan inspirere hinanden og lade nye idéer, ny musik og nye konstellationer opstå – gerne på tværs af genrer.

Loppen styrker sin rolle som initiativtager, medspiller og medarrangør ved diverse arrangementer for genrespecifikke kunstnere.

## **5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse.

Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen.

Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

### **Specifikke mål for Loppen**

Loppen tiltrækker nye publikumsgrupper gennem fokuseret, målrettet og involverende markedsføring, analyse og netværksudvikling.

Loppen sikrer en større publikumsopbakning til koncerter med danske kunstnere.

## **5.4. Eksternt samarbejde**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

### **Specifikke mål for Loppen**

Loppen udveksler erfaringer med andre foreninger og spillesteder i Danmark om brugen af frivillige, også inden for andre kunstarter.

Loppen udbygger sit samarbejde med de øvrige regionale og honorarstøttede spillesteder.

Loppen indgår i dialog med alternative mindre scener i københavnsområdet, som genre-mæssigt er beslægtede med Loppen - dels for at udvikle nye samarbejdsrelationer og få ny viden, dels for at opnå en bedre koordinering og markedsføring af koncerter i København og omegn.

Loppen initierer og realiserer samarbejder med de genrespecifikke spillesteder og øvrige relevante aktører i hele landet med henblik på at styrke kunstnerisk kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse, f.eks. gennem samarbejde om koncertpræsentation, vækstlagsarbejde, publikumsudvikling og markedsføring.

## **5.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

### **Specifikke mål for Loppen**

Loppen udvikler ledelsesmæssige og organisatoriske tiltag for at opnå en større professionalisering af driften.

Loppen bestræber sig på at opnå økonomisk grundlag for at kunne ansætte yderligere lønnet personale, hvilket vil skabe større kontinuitet og professionalisme samt mulighed for at omstrukturere og opstramme ledelsesstrukturen.

Loppens bestyrelse og daglige ledelse er bekendt med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, og tager dem i anvendelse med de nødvendige tilpasninger til spillestedets forhold.

## **6. Supplerende mål fra Københavns Kommune**

De regionale spillesteder i Københavns arbejder på mål for hvordan de administrative udgifter kan nedbringes via administrative samarbejder, sammenlægninger eller lignende.

Loppen udvikler i aftaleperioden administrative samarbejder inden for følgende indsatsområder:

- Samarbejde med et stort antal danske spillesteder om fælles billetudbudsftale med Billetlugen.dk
- Et større samarbejde omkring udlån af diverse teknik (pladespillere, mikrofoner, hegn m.v.)
- Fælles annoncering – hovedsageligt rettet mod turister i sommersæsonen – fra de større spillesteder i København i forhold til turister i København.

## **7. Finansielle forhold og tilskud**

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Statens Kunstråds Musikudvalgs tilskud til Loppen i 2013 forventes at udgøre 1.300.000 kr.

Københavns Kommunes tilskud til Loppen i 2013 forventes at udgøre 996.000 kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartals rate udbetalt medio januar. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddet fra Statens Kunstråds Musikudvalg fremskrives årligt på grundlag af det gældende pris- og lønindeks for staten, dog med forbehold for besparelser på de statslige bevillingslove. Kommunens

tilskud vil årligt blive justeret i forhold til fremskrivningen af driftstilskud på det kommunale budget, dog med forbehold for besparelser på de kommunale budgetter.

## **8. Rapportering**

Loppen er omfattet af *Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet* samt *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

Desuden aftales nedenstående vedrørende budget, årsrapport, midtvejsevaluering og løbende afrapportering:

### **8.1. Budget**

Spillestedet skal senest 1. oktober indsende et budget for det kommende regnskabsår til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Budgettet skal omfatte hele institutionens virksomhed og skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Eventuelle afvigelser fra modellen skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Budgettet skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Indledning, som (1) opsummerer spillestedets forventede økonomi og målopfyldelse i relation til denne rammeaftale, (2) opregner de vigtigste forventede begivenheder i budgetåret samt (3) udtrykker spillestedets forventninger til budgetåret set i forhold til tidligere år og perspektiver for årene fremover. (4) Såfremt spillestedet forventer væsentlige afvigelser fra rammeaftalen, skal disse afvigelser beskrives tydeligt under en særskilt overskrift. Indledningen påtegnes med erklæring om (5) dato for bestyrelsens godkendelse af budgettet.
- Driftsbudget, som oplyser de forventede indtægter og udgifter fordelt på hovedposter i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Der skal være sammenligningskolonner for hvert af de to år før budgetåret. År 1 før budgetåret oplyses med budgettal, år 2 før budgetåret oplyses med regnskabstal. Budgetnoter skal anvendes efter behov.

Københavns Kommune indsender senest 1. december en kopi af budgettet samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

### **8.2. Årsrapport**

Spillestedet skal senest 30. april indsende en årsrapport til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Årsrapporten skal omfatte hele institutionens virksomhed. Årsrapportens resultatopgørelse, målopfyldelseskemaet og koncertlisten skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens modeller. Eventuelle afvigelser fra modellerne skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Årsrapporten skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Oplysninger om spillestedets organisationsnavn; cvr.-nr. og p-nr.; postadresse; bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode; navn, e-mailadresse og telefonnummer på daglig ledelse.

- Ledelsesberetning, hvori der redegøres for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater i regnskabsåret, forventningerne til det kommende år samt øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interessenter.
- Revisionspåtegning.
- Redegørelse for anvendt regnskabspraksis.
- Resultatopgørelse med nøgletal.
- Balance.
- Noter, herunder specifikationer af resultatopgørelsens og balancens poster.
- Målopfyldesskema.
- Koncertliste med oplysninger om kunstnernavne, publikumstal og entréindtægter.

Københavns Kommune indsender senest 30. juni en kopi af årsrapporten samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

### **8.3. Midtvejsevaluering**

Midtvejsevalueringen finder sted foråret 2015 og gennemføres som et møde mellem aftaleparterne. Til brug for mødet indsender spillestedet en statusrapport, som redegør for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater de første to år af aftalen, den forventede målopfyldelse de resterende to år af aftaleperioden samt eventuelle ønsker om justeringer af rammeaftalens mål.

Statens Kunstråds Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport. Rapporten vil indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation for de regionale spillesteder i Danmark, dels en specifik vurdering af Loppen.

Statens Kunstråds Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

### **8.4. Åbenhed og gennemsigtighed**

Spillestedet kommunikerer åbent om sit virke som regionalt spillested. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale
- Årsrapporter
- Spillestedets statusrapport ved midtvejsevalueringen

### **8.5. Løbende dialog**

Spillestedet har til enhver tid pligt til at underrette Københavns Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale samt i indsendte, godkendte budgetter.

Spillestedet skal løbende orientere Københavns Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune, før de kan træde i kraft. Københavns Kommune orienterer Statens Kunstråds Musikudvalg med kopi af de nye vedtægter og den kommunale godkendelse.

De offentlige tilskudsydere kan når som helst kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter ønske.

## **9. Tilsynsmyndighed**

Københavns Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

## **10. Aftalevilkår og misligholdelse**

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de offentlige tilskudsyderes tilskud til regionale spillesteder, vil tilskuddene kunne ændres eller helt bortfalde. Loppen kan i tilfælde af væsentlige ændringer i de offentlige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Loppen misligholder aftalen, kan Kulturstyrelsen og Københavns Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, opsiges af Loppen med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

## 11. Underskrifter

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

For Loppen, dato:

Susanne Romlund, bestyrelsesformand

Claus Tage Jensen, spillestedsleder

For Københavns Kommune, dato:

Nanna Bugge, kontorchef

For Statens Kunstråds Musikudvalg, dato:

Erik Bach, udvalgsformand

Ole Winther, kontorchef